

**\*Danilo Maldonado Q.<sup>1</sup>, Alex Sawady H.<sup>2</sup>, Claro Alfonso L.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Título de Ingeniero Agrónomo, carrera de agronomía de UDLA. Santiago de Chile.

<sup>2</sup> Ing. Agr., Enólogo, MBA, Supervisor de proyectos, Secretaría Ejecutiva de producción de Exportaciones, ProChile. Teatinos 180, Santiago, Chile.

<sup>3</sup> Ing. Agr PhD., Docente, Escuela de Agronomía, Facultad de Ciencias Veterinarias y Agronomía, Universidad de Las Américas. Manuel Montt 948, Providencia, Santiago, Chile.

\*email autor: dfer.maldo@gmail.com

## PERSPECTIVAS DEL ACEITE DE OLIVA EN LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN

### INTRODUCCION

El objetivo de la presente investigación bibliográfica es estudiar el aceite de oliva en los mercados de exportación, y mostrar porque este producto está siendo un atractivo a nivel mundial. Por lo que se describen las formas de producción y características de los hábitos óptimos para el cultivo del olivo, enumerar los procesos de producción de aceite de oliva, examinar la potencial de exportación del aceite de oliva de alta calidad en la producción nacional y sus destinos, conocer la situación del consumo de aceite de oliva en Chile y analizar la participación del producto nacional en los mercados de exportación.

### HIPOTESIS

Chile puede posicionarse como un potencial exportador de aceite de oliva ante la competencia producida por países tradicionalmente exportadores.

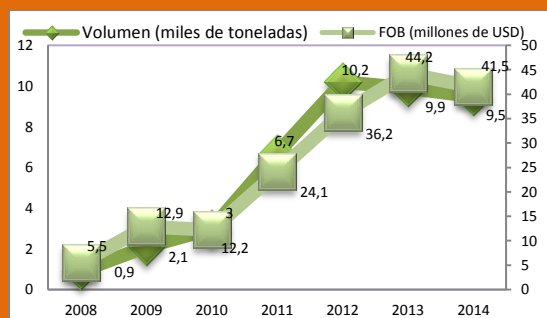
### MATERIALES Y METODOS

Se realizó una extensa compilación por medio de fuentes de información, ya sea libros, artículos en internet, instituciones y organismos internacionales.

Además se realizaron entrevistas a referentes del área oleica, para conocer la situación real de este producto. Y por último se realizó una encuesta a 50 personas para conocer la preferencia de consumo del aceite de oliva

### RESULTADOS

La presentación y discusión de resultados se realizó a través de un análisis FODA, en la cual se destacan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como país hacia el mundo, demostrando y aceptando la hipótesis de que Chile si puede posicionarse como un potencial exportador de aceite de oliva ante la competencia producida por países tradicionalmente exportadores.



Exportaciones chilenas de aceite de oliva en cuanto a volumen y valor.



Superficie de olivos plantados en Chile en el periodo 2005-2015.

### CONCLUSIONES

Se acepta la hipótesis planteada que hace referencia a que si Chile puede posicionarse como potencial exportador de aceite de oliva ante la competencia producida por países tradicionalmente exportadores. La producción nacional en los últimos 10 años aumento 521% y la superficie plantada creció 20 mil hectáreas. Siendo el aceite producido a nivel nacional totalmente extra virgen a diferencia del total producido en el mundo que solo representa un 25% de este tipo.